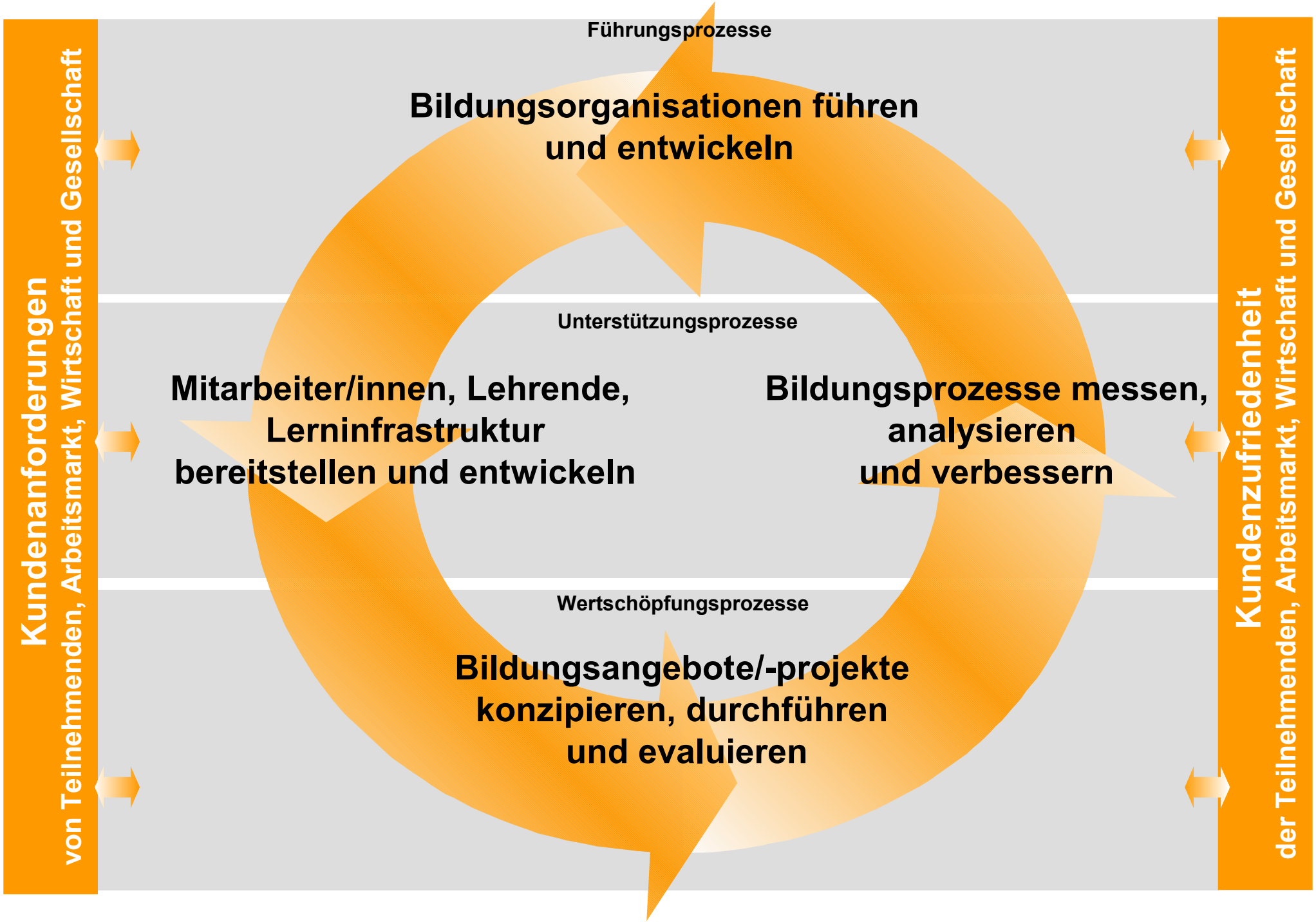
Daniela
Chudoba

Qualitätskriterien für Bildungsprodukte / Content mit Bildungsträgernetzwerken und Wirtschaft

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

QM
STUFEN
MODELL

LAND
BRANDENBURG


Führungsprozesse
Bildungsorganisationen führen und entwickeln
Unterstützungsprozesse
Mitarbeiter/innen, Lehrende, Lerninfrastruktur bereitstellen und entwickeln
Bildungsprozesse messen, analysieren und verbessern
Wertschöpfungsprozesse
Bildungsangebote/-projekte konzipieren, durchführen und evaluieren
Kundenanforderungen
von Teilnehmenden, Arbeitsmarkt, Wirtschaft und Gesellschaft
Kundenzufriedenheit
der Teilnehmenden, Arbeitsmarkt, Wirtschaft und Gesellschaft

Ziele

QM STUFEN MODELL

1. Erarbeitung von Projektstandards für zertifizierungsfähige Bildungsangebote
2. QM-Community für marktführende Entwicklungen
3. Geförderte Weiterentwicklung des eigenen QM-Systems für die Bildungsunternehmen
4. Netzwerk „Strategiemarkt KMU“ Qualitätskriterien aus Anbietergemeinschaften für die Wirtschaft
5. Netzwerk „Produktqualität“ Praxiskompendium für Produktqualität
6. Nutzung modernster netzbasierter Technologien und Tools

Nutzen

QM STUFEN MODELL

1. Spezielle Managementberatung zum Aufbau bzw. Weiterentwicklung unternehmensspezifischer QM-Systeme mit strategischer Ausrichtung auf Qualifizierungsbedarfe der Wirtschaft

   ⇨ Bereitstellung der normativen Systemdokumente des QM STUFEN-MODELLs (download der vom DIN autorisierten PAS)

   ⇨ neue Diagnose- und Bewertungs-Tools sowie methodische Handlungsanleitungen

   ⇨ Guidlines und Zertifizierungshilfen zur Umsetzung des QM STUFEN-MODELLs

Nutzen

2. Qualitätskriterien für Bildungsprodukte/Content mit Bildungsträgernetzwerken und der Wirtschaft

⇨ praxistaugliche Qualitätskriterien für Bildungsprodukte/Content

⇨ Vergleichsmaßstäbe für kundenbezogene Bildungsprodukte

⇨ Selbstbewertung für die eigene Produktentwicklung sowie Benchmarking

Nutzen

QM STUFEN MODELL

3. Nutzung modernster Technologien und Tools durch das virtuelle Kompentenzcenter OM ONLINE-FORUM und der RKW -Online-Akademie

⇨ aktive Beteiligungsmöglichkeit und mehr Prozesstransparenz für Bildungsunternehmen

⇨ Aktuelle QM-Informationen und Branchennews

⇨ Austauschmöglichkeiten mit anderen Bildungsunternehmen auch mit Blick auf Benchmarking und Best Practice

⇨ Zeit- und kostensparende Arbeitsweise

Projektinformationen

QM STUFEN MODELL

Projektdauer: März 2004 - Juli 2005

Beratungsumfang: 6 Tagewerke pro Unternehmen
Expertenberatung
Workshops
Netzwerktätigkeit
Öffentlichkeitsarbeit für die Projektbeteiligten

Eigenanteil: 1150,00 € zzgl. MwSt.auf die Gesamtkosten

Ansprechpartner: Daniela Chudoba
0331-96745-24
daniela.chudoba@rkw-brandenburg.de

Nächste Schritte

- ⇨ Formlose Interessenanmeldung an das RKW
- ⇨ Bewerbung des Trägers mit Profil und QM-Stand (kurz-Info)
- ⇨ Kontakt- und Informationsbesuch durch des RKW
- ⇨ Vertragsabschluß mit dem RKW unter Einbeziehung der Fördermittel
- ⇨ Durchführung der Weiterbildung/Beratung und Netzwerkarbeit mit dem QM ONLINE-FORUM
- ⇨ Projektleitung durch das RKW/Beirat
- ⇨ Publikationen, Öffentlichkeitsarbeit, Ergebnisberichte durch Experten und Berater/RKW