

Projektleiterin
Daniela Chudoba



Qcheck

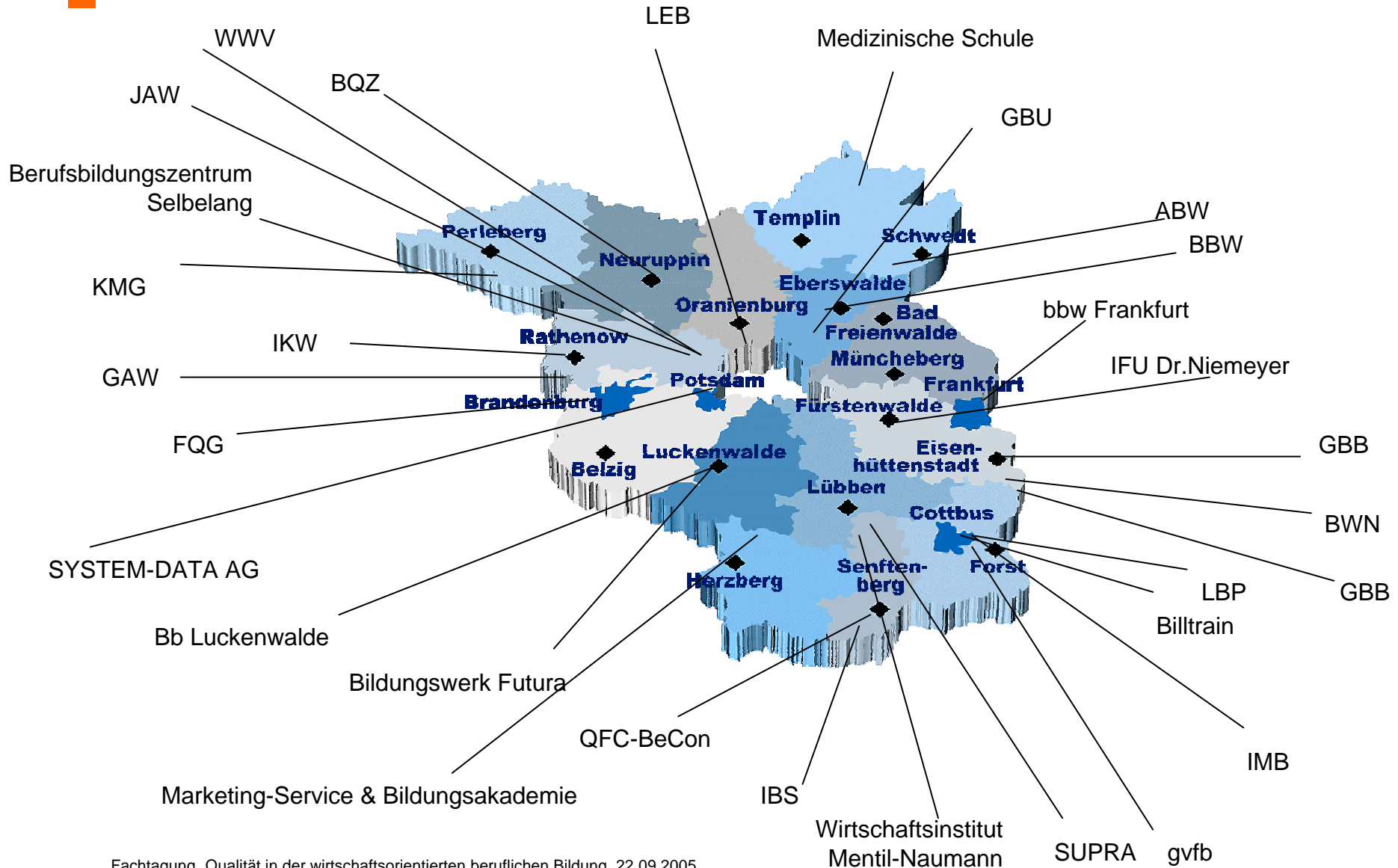
Qualitätskriterien für wirtschaftsorientierte Bildungsprodukte

Erarbeitung eines Kriterienkataloges mit Qualitätsparametern, für die **Planung, Durchführung und Bewertung** von Bildungsprodukten, welcher sich an den Bedarfen von Unternehmen und Organisationen der Wirtschaft orientiert.

Im Rahmen eines Innovationsprojektes, finanziell unterstützt durch das Land Brandenburg und durch den ESF, fanden im Zeitraum von 1,5 Jahren:

- moderierte Netzwerkworkshops mit Brandenburger und Berliner Bildungsunternehmen und

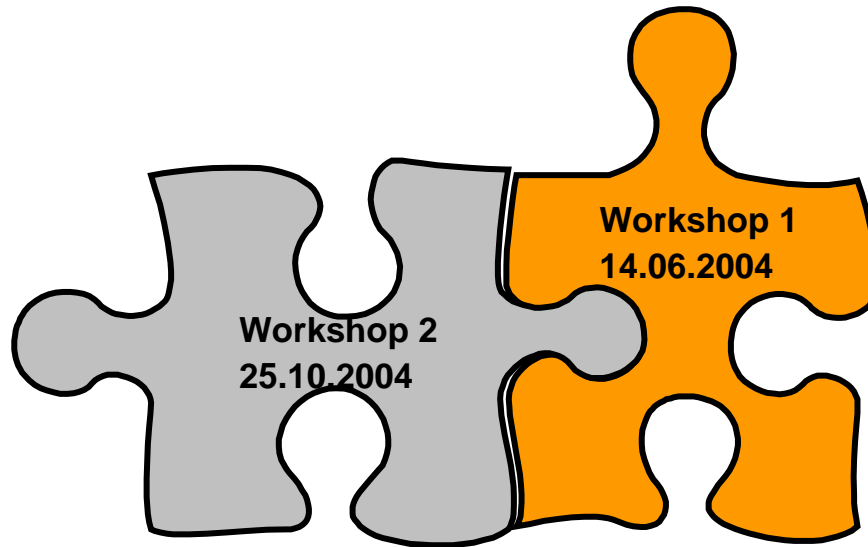
- die Arbeit eines Entwicklungsteam statt.



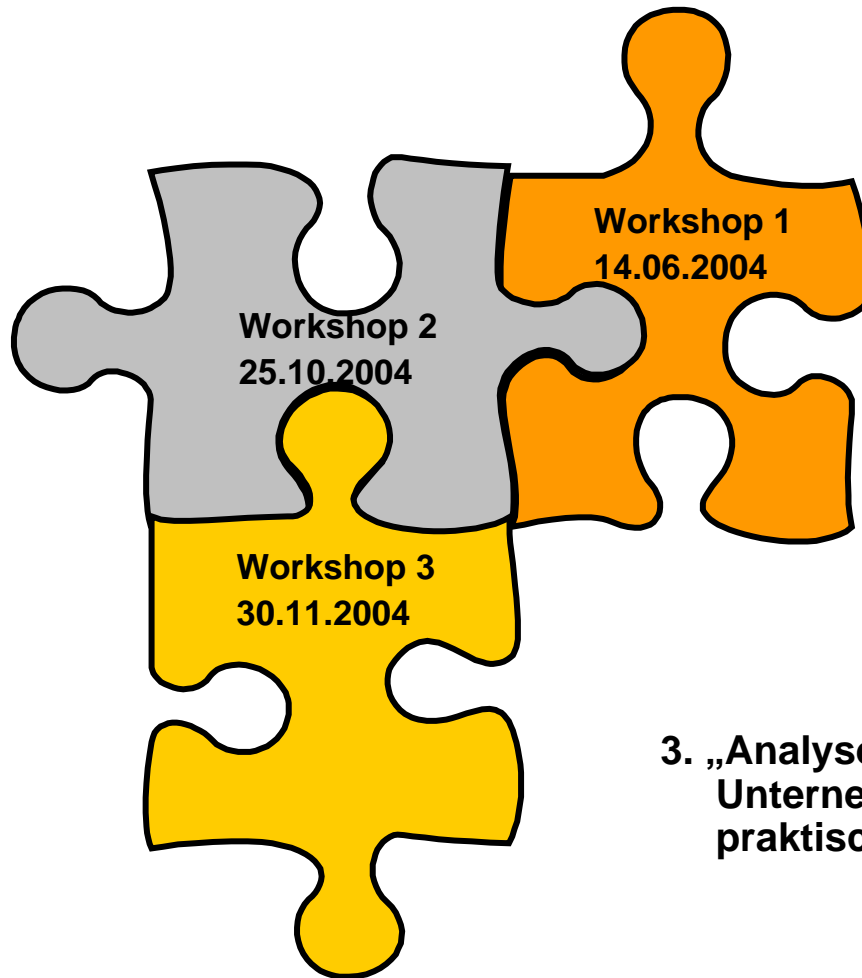


1. Eröffnungsworkshop im Biotechnologiepark Luckenwalde
 - Kennenlernen, Austausch, Erwartungen, Motive, Themenabstimmung





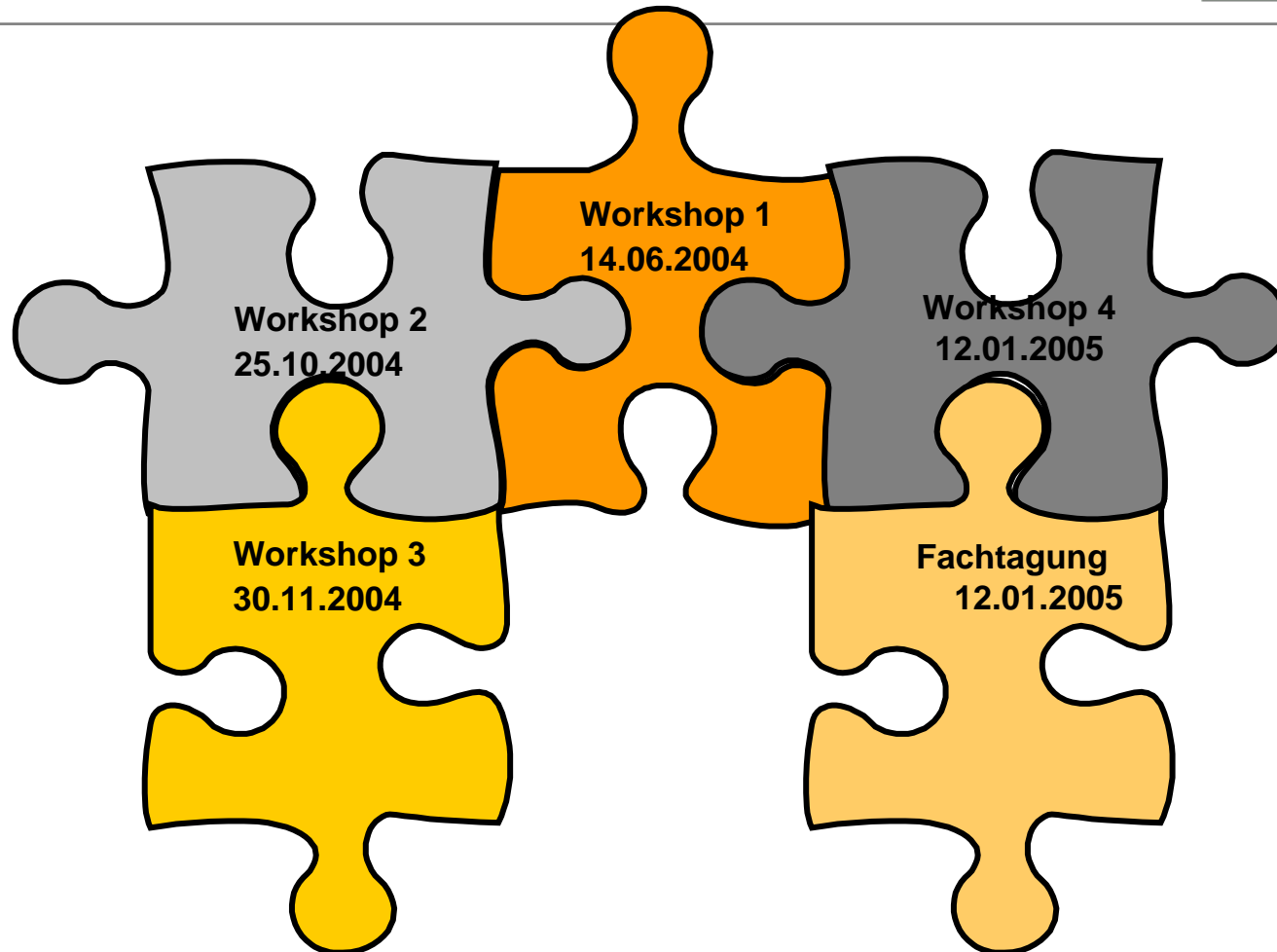
2. „Strategieverständnis von kleinen und mittleren Unternehmen und Ansatzpunkte für Bildungsbedarfe und Bildungsbedarfsermittlung“



3. „Analyse und Ermittlung von Bildungsbedarfe in Unternehmen – was bedeutet Bildungsberatung praktisch?“

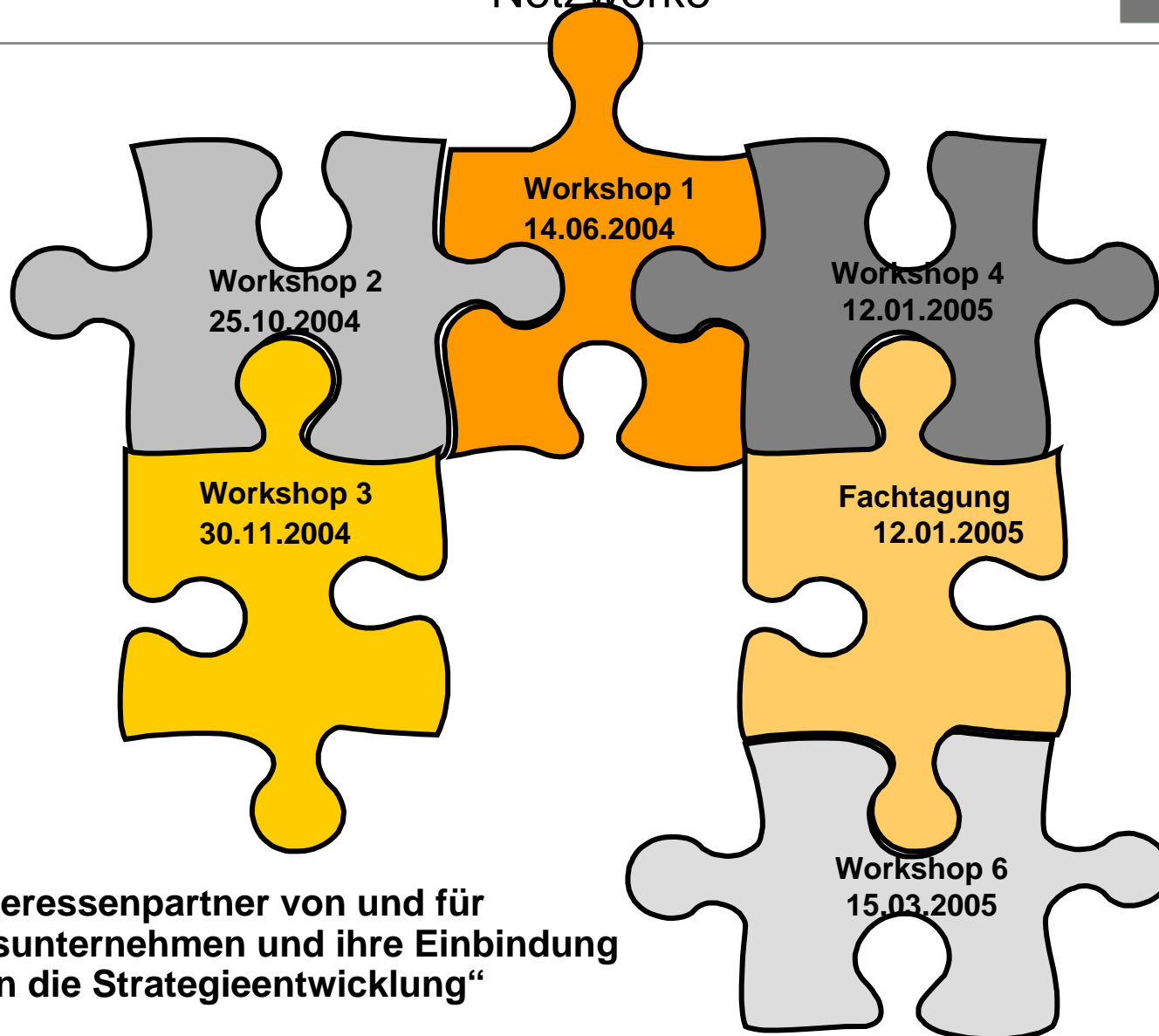


„Qualität von Bildungsprodukten
– Anforderungen, Kriterien, Messung und Bewertung“



„Q-Perspektiven 2005“

Gemeinsame Veranstaltung zwischen Brandenburger und Berliner
Bildungsunternehmen



**„Interessenpartner von und für
Bildungsunternehmen und ihre Einbindung
in die Strategieentwicklung“**

Mitglieder:

Dr. Lothar Muschter, IBS Institut f. berufliche Bildung und EDV-Schulung, Lauchhammer

Ralf Sternkopf, IFU Dr. Niemeyer, Fürstenwalde

Dr. Thomas Pätzold, ComFort GmbH Computer-Fortbildung Berlin

Thomas Winzer, Institut für markt- und betriebswirtschaftliche Bildung GmbH, Cottbus

Elke Koll, koll consultants

RKW Team: Walter Brückner, Dr. Gabriele Girke, Daniela Chudoba

Moderation und fachlicher Berater:

Dr. Karsten Koitz

1. Recherche und Sichtung verschiedener Quellen zum bisherigen Stand

- Forschungsergebnisse IfS Schwerin
- „Qualitätsentwicklung in der Weiterbildung- Wo steht die Praxis“ Edgar Sauter, Dr. Elisabeth M. Krekel, Christel Bali
- Stiftung Warentest „Weiterbildung“
- Publikation Friedrich Ebert Stiftung
- „Leitlinien beruflicher Weiterbildung“ DIHK
- Trendanalysen des Wuppertaler Kreis e.V.
- zbb- Qualitätssiegel Handel-Qualitätssicherung in der Weiterbildung
- Publikationen und Veröffentlichung des Bundesinstitutes für berufliche Bildung, BA u.a.
- **Ergebnisse aus den Netzwerkworkshops**

2. Entwicklung von Eckpunkten:

- **Kompatibilität zur PAS 1037:2004**

Das in der PAS 1037:2004 enthaltene Qualitätsverständnis für wirtschaftsorientierte Bildungsorganisationen gibt auch für die Konzipierung / Entwicklung von Qualitätskriterien für Bildungsprodukte die Leitlinien.

- **Offene Weiterbildungsmaßnahmen für die Wirtschaft**

Die Qualitätskriterien richten sich auf „offene“ Bildungsmaßnahmen im unregulierten Bereich der Weiterbildung, die von Bildungsorganisationen für Unternehmen der Wirtschaft / KMU angeboten werden.

Im Mittelpunkt stehen passgenaue Bildungsprodukte für die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften in ihrem beruflichen Wirkungsfeld.

- **Kriterienkatalog**

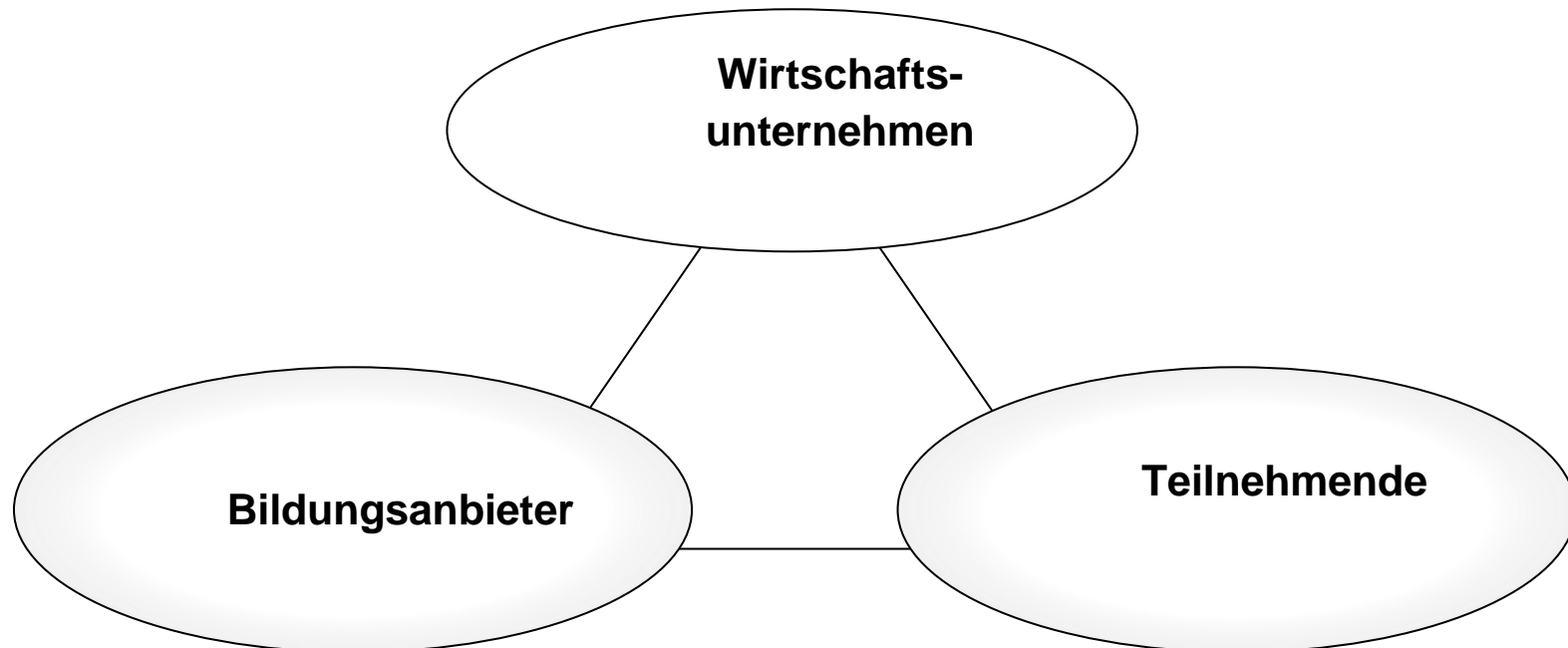
Die Qualitätskriterien sind mit einer klaren Fokussierung auf die Angebots- und Konzeptqualität von Bildungsprodukten wirtschaftsorientierter Bildungsunternehmen entwickelt worden.

Die Angebots- und Konzeptqualität wird vorrangig aus der Sicht des Auftraggebers betrachtet. Auftraggeber sind in diesem Sinne Unternehmen und Organisationen der Wirtschaft, die die Nutzung von Bildungsprodukten beabsichtigen und nach qualitativen Gesichtspunkten eine Auswahl treffen wollen.

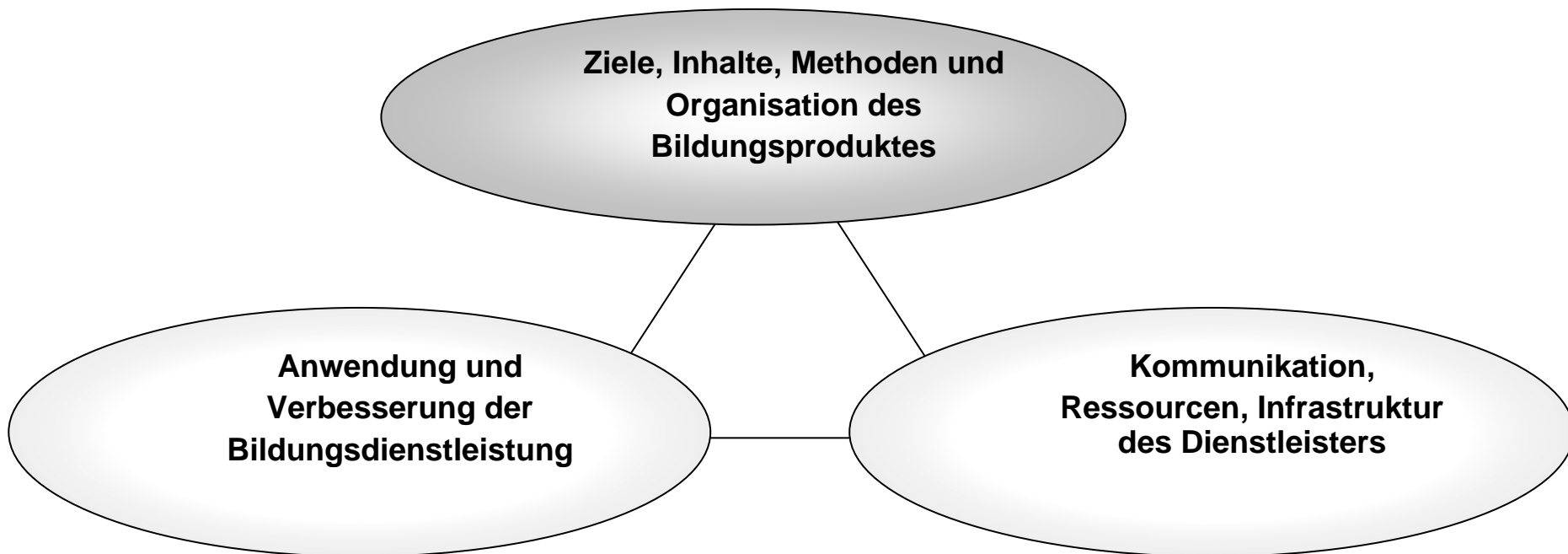
Die Qualitätskriterien unterstützen Bildungsunternehmen, die für die Entwicklung neuer Bildungsprodukte/Bildungsdienstleistungen, Qualitätsvorgaben und –eckpunkte suchen bzw. die ihre eigenen Produkte auf den Prüfstand stellen wollen.

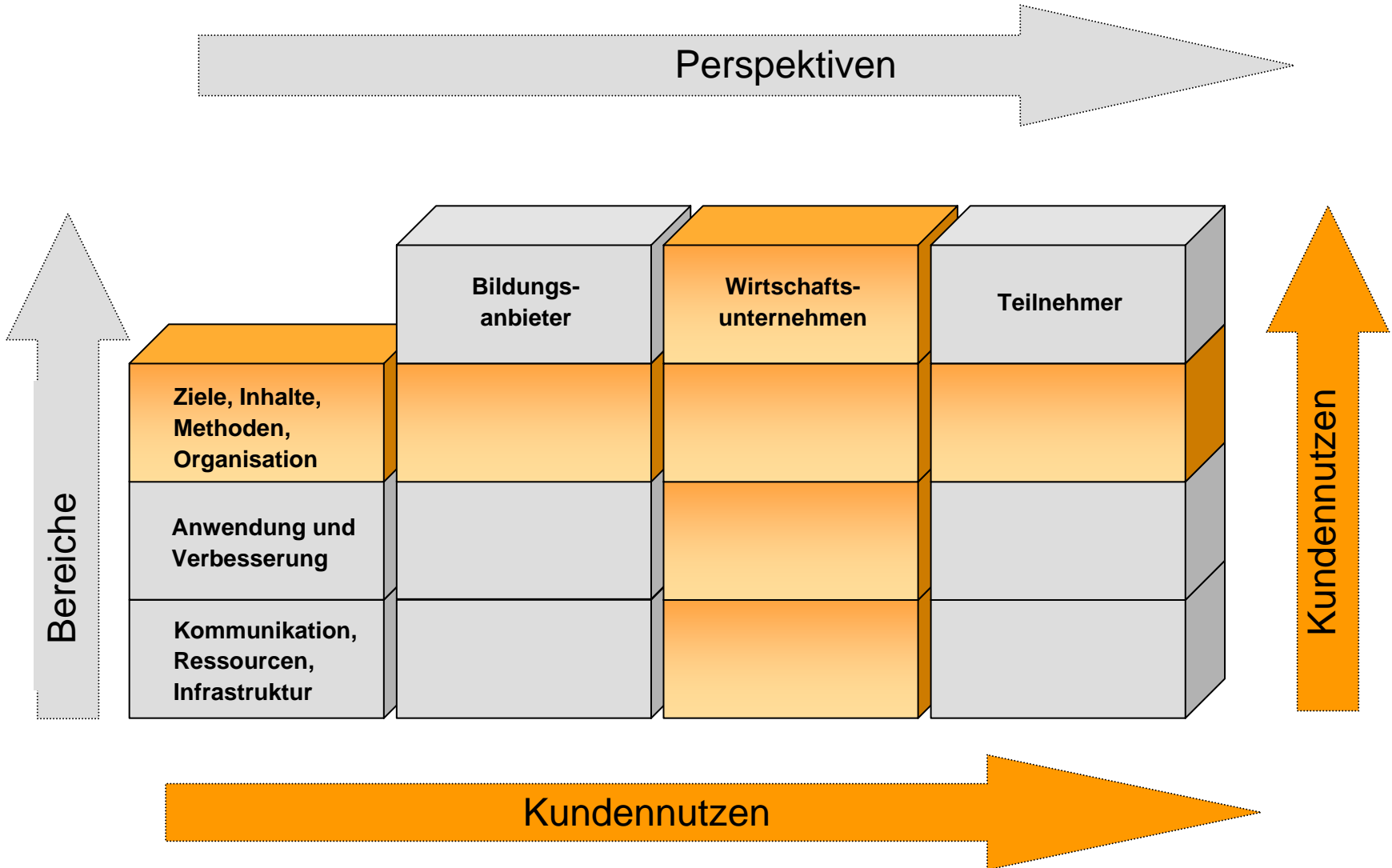
- **Transparenz, Bewertung, Nachvollziehbarkeit**
Die Qualitätskriterien sollen einen praxisgestützten, transparenten und bewertbaren Katalog von Standards (Anforderungen, Indikatoren) fixieren.
- **Information und Orientierung für Marktakteure**
Für Kunden, Wirtschaft, Bildungsanbieter und Fördergeber entwickeln die Qualitätskriterien eine Informations- und Orientierungsfunktion für „Qualität von Bildungsprodukten“.
- **Externe Zertifizierungsmöglichkeiten für Bildungsunternehmen**
Durch externe sachkundige Dritte kann mit Hilfe der Kriterien die Produktqualität bewertet werden. Sie sind ein normatives Soll-Raster, auf dessen Grundlage eine Zertifizierung der Bildungsmaßnahme erfolgen könnte.

- **Perspektive von 3 Kundengruppen**



- **Konzentration auf 3 Bereiche**





Produktentwicklung

Der **Q**check bietet einen qualitativen Orientierungsrahmen und Leitfaden für:

- die Entwicklung von wirtschaftsorientierten Bildungskonzepten
- Messbare Meilensteine in der Entwicklung von Bildungsprodukten
- Bedarfs- und praxisorientierte Bildungsinhalte, Methoden und den Einsatz von Ressourcen

Produktbewertung

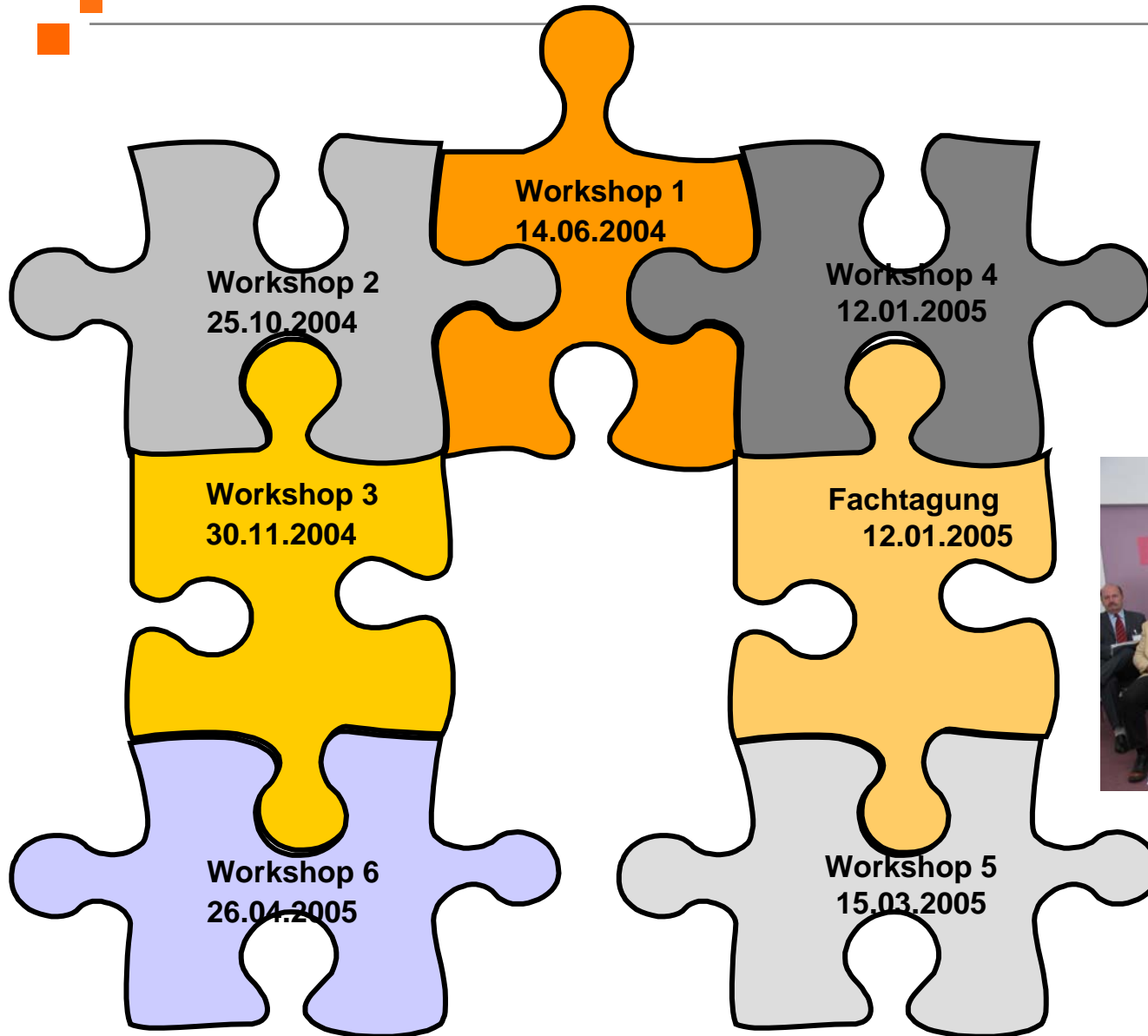
Der **Q**check bietet ein qualitatives Instrument für:

- die leicht anwendbare und aussagekräftige Bewertung von Bildungskonzepten
- Die Identifikation von konkreten Verbesserungspotentialen
- Den Vergleich mit Produkten anderer Bildungsanbieter

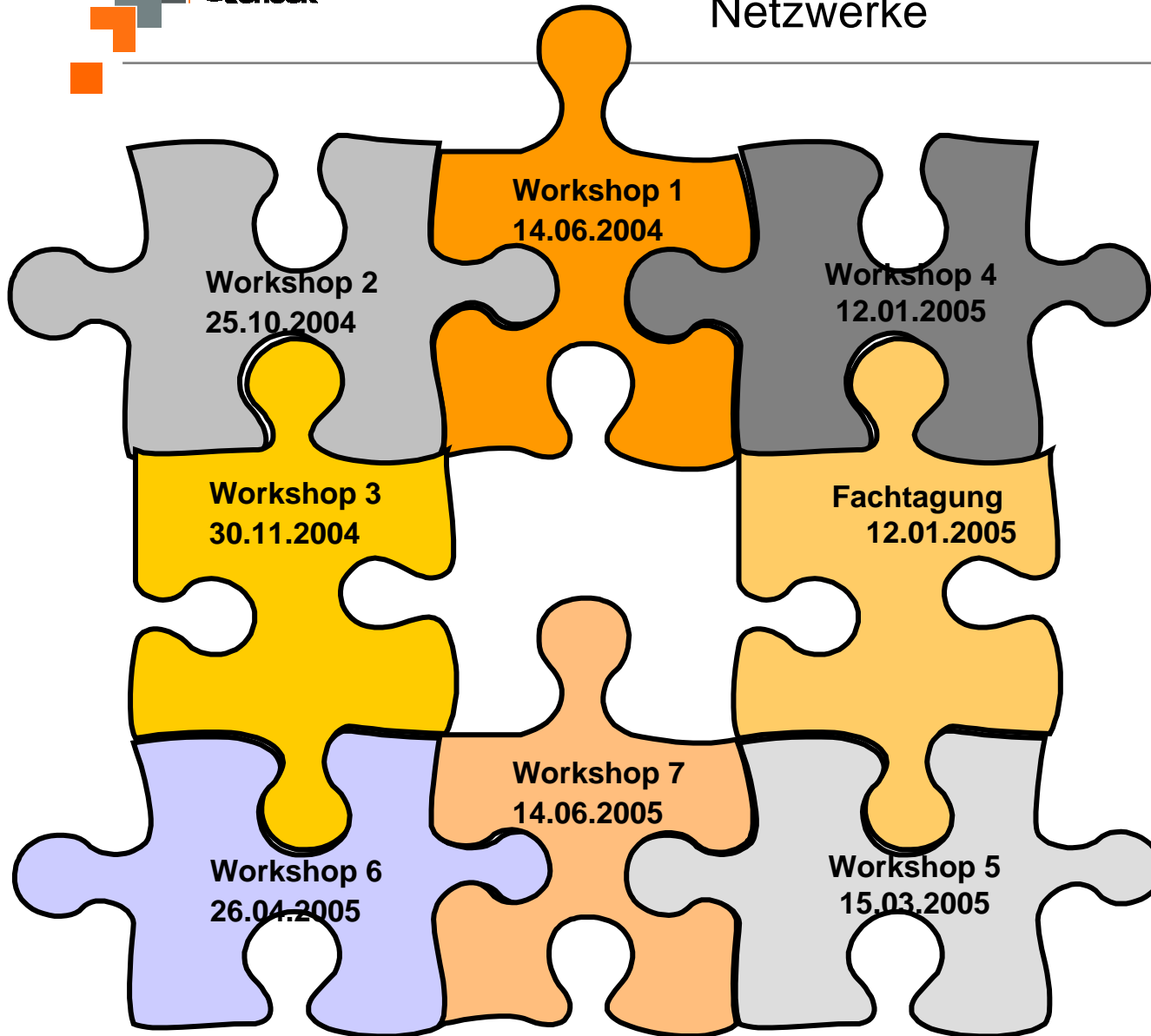
Produktanwendung und -verbesserung

Der **Q**check bietet eine qualitative Orientierung und Handlungsanleitung für:

- die Erweiterung vorhandener und Erschließung neuer Bildungsmärkte
- eine erfolgreiche Kommunikation mit unterschiedlichen Kunden
- eine kontinuierliche Produktpflege und kundenorientierte Produktverbesserung



„Arbeit am Qualitäts-
kriterienkatalog“

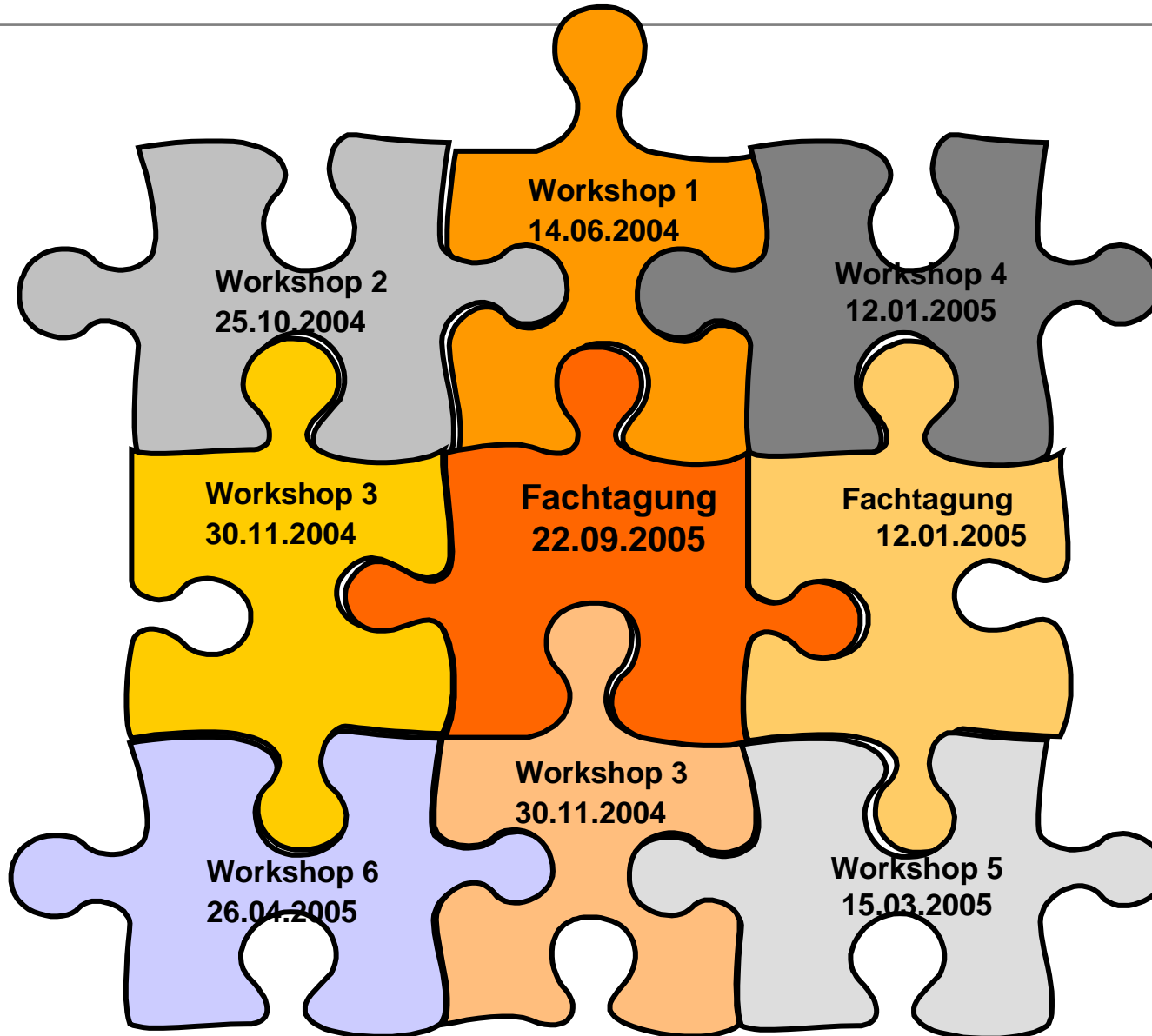


Arbeit am Qualitätskriterienkatalog

1. Validierung

Im Anschluss

**2. Validierung
Verschickung des
Qcheck an alle
Projektteilnehmer**



Fachtagung „Qualität in der wirtschaftsorientierten beruflichen Bildung, 22.09.2005

Bearbeiterin Daniela Chudoba

